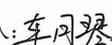


政府采购项目招标采购公告审查表

采购项目名称	合作市政府采购网上商城入驻供应商征集项目				
采购形式	集中采购	采购方式	公开招标	采购预算	0.00 万元
采购人名称	合作市财政局		采购代理机构名称	甘南宏阳项目管理有限公司	
评标委员会组建方案	专业类: 3 人 经济类: 1 人 采购代表人: 1 人		谈判、询价小组组建方案	专业类: 0 人 经济类: 0 人	
招标采购公告指定发布媒体	甘肃政府采购网		甘南州公共资源交易网		
供应商资质(资格)条件及要求	<p>1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：(1) 投标人须为未列入“信用中国”网站记录失信被执行人、重大税收违法失信主体及政府采购严重违法失信行为记录名单，方可参加项目的投标。以信用中国网查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明材料；(2) 投标人须为未列入“中国裁判文书网”行贿犯罪记录名单，方可参加项目的投标。以中国裁判文书网查询结果为准；2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：(1) 根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定，本项目对小型和微型企业产品的价格给予 15% 的扣除。(2) 根据财政部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》规定，本项目对监狱企业产品的价格给予 6% 的扣除。(3) 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定，本项目对残疾人福利性单位产品的价格给予 6% 的扣除。</p> <p>3. 本项目的特定资格要求：第一包：1、实体类供应商资格要求 (1) 实体类供应商须具有良好的本地化服务能力，能为采购人提供完善的售后服务。(2) 实体类供应商须具有独立履行合同所必要的设备、人员和专业技术能力。2、电商类供应商资格要求 (1) 电商平台须为面向社会大众消费的专业销售平台（非公司门户网站），具有 ICP 备案号，具备在线订购功能。(2) 电商平台对接甘肃省政府采购网上商城的商品均应为直营商品，且提供的商品在其自有电商平台有售，所有商品做到与其自有电商平台及时同步更新。(3) 电商平台须具备完善的售后服务保障体系。第二包：印刷服务供应商必须具有行政主管部门核发的在有效期内的《印刷经营许可证》。</p>				
附件：1. 本采购项目委托代理协议书原件； 2. 本采购项目主要技术参数及分项预算表（需加盖采购人公章）； 3. 拟发布招标采购公告（需加盖采购人及委托采购代理机构的公章）；					
采购代理机构初审意见	经办人:  2022 年 10 月 26 日  负责人:  (公章) 2022 年 10 月 26 日 				
采购人复审意见	经办人:  2022 年 10 月 26 日  负责人:  (公章) 2022 年 10 月 26 日 				

备注：本表一式四份，采购人、采购代理机构、同级政府采购办和州县（市）交易中心各执一份。

甘南州政府采购项目 招标文件

项目名称：合作市政府采购网上商城入驻供应商征集项目

项目编号：GNJY-ZC-2022-237

采购方式：公开招标

采购单位：合作市财政局

采购代理机构：甘南宏阳项目管理有限公司

2022年10月24日



目 录

第一章 综合说明 2

第二章 投标须知 10

第三章 品目 19

第四章 应提交的有关格式范例 21

第五章 开标程序及评标办法 30



第一章 综合说明

一、招标公告

合作市财政局 招标项目的潜在投标人应在甘南州公共资源交易网电子招投标系统 (<http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn>) 获取招标文件, 并于 2022 年 11 月 22 日 09 时 10 分 (北京时间) 前递交投标文件。

一、项目基本情况:

项目编号: GNJY-ZC-2022-237

项目名称: 合作市政府采购网上商城入驻供应商征集项目

预算金额: 0.00 万元。

最高限价: 0.00 万元。

采购需求:

第一包: 网上商城实体类供应商征集及网上商城电商类供应商征集(1. 计算机设备: 服务器、台式计算机、便携式计算机。2、计算机网络设备: 路由器、交换机。3、信息安全设备: 防火墙。4、打印设备: 喷墨打印机、激光打印机、针式打印机。5、显示设备: 液晶显示器。6、图形图像输入设备: 扫描仪。7、计算机软件: 基础软件、信息安全软件。8、办公设备: 复印机、投影仪、多功能一体机、LED 显示屏、触控一体机。9、销毁设备: 碎纸机。10、电气设备: 不间断电源 (UPS)、空调机。11、广播、电视、电影设备: 电视机、摄像机。12、办公消耗用品及类似物品: 复印纸、中性笔、订书机等。13、办公家具: 办公桌、办公椅、档案柜、茶几、沙发等。

第二包: 印刷服务供应商征集。

合同履行期限: 第一包: 按照甘肃省网上商城管理规定执行; 第二包: 从中标通知书发布之日起 24 个月内。

本项目 (不) 接受联合体投标。

二、申请人的资格要求:

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;



(1) 投标人须为未列入“信用中国”网站记录失信被执行人、重大税收违法失信主体及政府采购严重违法失信行为记录名单，方可参加项目的投标。以信用中国网查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明材料；

(2) 投标人须为未列入“中国裁判文书网”行贿犯罪记录名单，方可参加项目的投标。以中国裁判文书网查询结果为准；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

(1) 根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定，本项目对小型和微型企业产品的价格给予 15%的扣除。

(2) 根据财政部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》规定，本项目对监狱企业产品的价格给予 6%的扣除。

(3) 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定，本项目对残疾人福利性单位产品的价格给予 6%的扣除。

3. 本项目的特定资格要求：

第一包：

1、实体类供应商资格要求

(1) 实体类供应商须具有良好的本地化服务能力，能为采购人提供完善的售后服务。

(2) 实体类供应商须具有独立履行合同所必要的设备、人员和专业技术能力。

2、电商类供应商资格要求

(1) 电商平台须为面向社会大众消费的专业销售平台（非公司门户网站），具有 ICP备案号，具备在线订购功能。

(2) 电商平台对接甘肃省政府采购网上商城的商品均应为直营商品，且提供的商品在其自有电商平台有售，所有商品做到与其自有电商平台及时同步更新。

(3) 电商平台须具备完善的售后服务保障体系。

第二包：

印刷服务供应商必须具有行政主管部门核发的在有效期内的《印刷经营许可证》

三、获取招标文件：

时间：2022年10月29日至2022年11月17日，每天上午00:00至12:00下午12:00至23:59



地点：甘南州公共资源交易网电子招投标系统（<http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn>）。

方式：甘南州公共资源交易网点击“我要投标”，并在线免费下载招标文件。

售价：免费获取招标文件。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点：

时间：2022年11月22日09时10分（北京时间）

地点：甘南州公共资源交易网“远程在线不见面开标系统”（网址：<http://47.109.20.190>）

中上传提交：（上传方法详见“远程在线不见面开标系统”中右上角“操作帮助”）。

五、公告期限：

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜：

①甘南藏族自治州公共资源交易网：<http://ggzyjy.gnzmzf.gov.cn/f>

②“信用中国”网站：<https://www.creditchina.gov.cn>

③中国政府采购网网址：<http://www.ccgp.gov.cn/>。

注：代理公司不再向各投标人收取任何费用。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息：

名称：合作市财政局

地址：甘肃省甘南藏族自治州合作市政府综合服务中心9楼

联系方式：0941-8232889

2. 代理机构信息：

名称：甘南宏阳项目管理有限公司

地址：甘肃省甘南州合作市玉海家园二号楼一单元702室

联系方式：0941-8211801

3. 项目联系方式：



项目联系人：车月琴

联系方式：0941-8232889

4. 投诉联系方式

投诉地址：甘肃省甘南藏族自治州合作市政府综合服务中心 9 楼

投诉电话：0941-8232889

5. 监督联系方式

监督单位：市纪委监委驻市财政局纪检监察组

监督电话：0941—8232166

甘南宏阳项目管理有限公司

2022 年 10 月 24 日



二、投标须知前附表

序号	内 容	说明与要求
1	采购单位名称	合作市财政局
2	采购项目名称	合作市政府采购网上商城入驻供应商征集项目
3	评标方法	本项目由评标委员会对各供应商进行资格评审，将通过资格评审的供应商确定为网上商城入驻供应商。
4	联合体投标	不接受(√) 接受()
5	采购人	采 购 人：合作市财政局 地 址：甘肃省甘南藏族自治州合作市政府综合服务中心9楼 联 系 人：车月琴 联系电话：0941-8232889
6	代理机构	名 称：甘南宏阳项目管理有限公司 地 址：甘肃省甘南州合作市玉海家园二号楼一单元702室 联系人：张鹏飞 联系电话：0941-8211801
7	采购项目预算	人民币：零元（¥：0.00元）
8	最高限价	人民币：零元（¥：0.00元）
9	文件获取截止时间	2022年11月17日23:59:59时（北京时间）
10	投标文件递交方式	本项目采用网上电子投标方式，不接受投标供应商递交的纸质投标文件，投标供应商将固化的电子投标文件按招标文件要求成功上传提交到“甘南州公共资源交易中心远程在线不见面开标系统”。（网址： http://47.109.20.190 ）
11	对招标文件提出 质疑期限	招标采购公告期限届满之日起7个工作日内。
12	构成招标文件的其他文件	招标文件的澄清、修改书及有关补充通知为招标文件的有效组成部分。



13	投标文件上传时间	开标时间前，24小时之内。
14	开标时间	2022年11月22日09时10分（北京时间）
15	资格审查	开标后，由评审专家对投标人的资格进行审查。资格审查合格的投标人不足3家的，不得评标。若提供的资格证明文件不全或不实，将导致其投标无效。
16	政府采购政策支持	<p>1. 中小企业折扣：根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予15%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>2. 根据财政部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》规定，监狱企业视同小型、微型企业，本项目对监狱企业产品的价格给予6%的扣除。须提供由省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>3. 根据财政部、民政部、中国残疾人联合会发布的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》规定，本项目对残疾人福利性单位产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。</p> <p>4. 投标人提供产品如是环境标志产品，应列入财政部、环保部联合印发的《关于调整环境标志产品政府采购清单的通知》中公布的清单。注：施行优先采购的产品按照优先采购执行。如是节能产品，应列入《财政部、国家发展改革委关于调整节能产品政府采购清单的通知》中公布的清单。注：施行强制采购的产品按照强制采购执行。（需提供该产品所在的环保或节能产品政府采购清单页）</p> <p>1) 政府强制采购节能产品以最新一期节能产品政府采购清单中标注“★”的产品为准。</p> <p>2) 上述最新一期节能产品政府采购清单指采购公告发布时最新一期清单或投标截止日期前最新一期的清单。</p> <p>注：不叠加计算。</p>
17	现场勘察	本项目不组织现场勘察。



18	中标通知书 领取时间	中标人在中标公告发布后7个工作日内，联系招标代理机构本项目负责人领取中标通知书，不再另行通知。
19	签订合同	中标通知书发出之日起三十日内
20	投标有效期	90天
21	公告发布媒体及 期限	甘肃省政府采购网、甘南州公共资源交易网 期限：不少于五个工作日（即报名期限）
22	联合惩戒对象和 联合惩戒措施	<p>公共资源交易领域失信行为联合惩戒和联合惩戒措施</p> <p>一、 联合惩戒对象</p> <p>有以下六种情形之一的，属于联合惩戒对象。</p> <p>（一）统计领域严重失信企业及其有关人员；</p> <p>（二）农资领域严重失信的生产经营单位及其有关人员；</p> <p>（三）严重违法失信超限超载运输车辆相关责任主体；</p> <p>（四）海关失信企业；</p> <p>（五）财政性资金管理使用领域相关失信责任主体；</p> <p>（六）涉金融严重失信人。</p> <p>二、联合惩戒措施</p> <p>符合联合惩戒对象的相关失信企业和责任主体采取以下惩戒措施。</p> <p>（一）依法限制参与建设工程招标投标；</p> <p>（二）依法限制参与政府采购活动；</p> <p>（三）依法限制参与国有企业资产、国家资产等国有产权交易。公共资源交易领域失信行为联合惩戒对象和联合惩戒措施。对于被司法部门列入失信被执行人名单或存在其他失信行为的个人或单位（包括以失信被执行人为法定代表人、主要负责人、实际控制人、董事、监事、高级管理人员的单位），依法限制其参与政府投资项目或主要使用财政性资金项目，限制其从事土地、矿产等不动产资源开发利用，限制其参与国有企业资产、国家资产等国有产权交易，限制其参与药品和医用耗材集中采购和阳光采购活动。对失信被执行人参与公共资源交易活动的，由评标委员会或者招标人取消其投标资格（上述条款，本项目参照执行）。</p>

23	甘南州公共资源交易中心远程在线不见面开标系统	<p>为贯彻落实新型冠状病毒肺炎疫情防控工作有关要求，减少人员流动和聚集，阻断疫情传播，根据甘肃省公共资源交易局统一安排部署，本项目的开评标活动通过“甘南州公共资源交易中心远程在线不见面开标系统”（网址：http://47.109.20.190）进行，投标人在（开标时间）前48小时内登录“远程在线不见面开标系统”（网址：http://47.109.20.190），操作帮助界面下载“投标文件固化工具”、“电子签章工具”。使用投标文件固化工具，对投标文件进行加密后，选择自己参与的开标项目，进入项目对应的网上开标厅，录入开标授权委托人信息，并完成网上投标（上传加密投标文件时，请直接填写投标单位全称即可。不得添加任何特殊字符、符号等，若因特殊字符、符号等因素导致投标文件损坏或打不开，后果自负）。各申请人根据招标文件规定的时间，凭CA锁登录网络开标大厅，远程参加开标会议，若在开标截止时间前没有网上投标（上传已加密的投标申请文件）则视为放弃投标。网上在线开标时间同递交投标申请文件截止时间。开标会议开始后，投标人确认（加盖电子印章）开标信息一览表时限为10分，超出时限系统则自动默认相关开标信息。</p>
24	评审办法	<p>本项目由评标委员会对各供应商进行资格评审，将通过资格评审的供应商确定为网上商城入驻供应商。</p>
25	代理服务费	<p>本项目代理服务费由采购单位依照《发改计价格2015（299）号文件》，向甘南宏阳项目管理有限公司支付，我公司不再向各投标人收取任何费用。</p>
26	纸质文件的邮寄	<p>中标公示发布后，中标人需打印出纸质版（一正二副）投标文件（投标文件必须与电子招投标系统上传的投标文件相一致）邮寄或送到甘南宏阳项目管理有限公司办公室存档。</p>



第二章 投标须知

一、综合说明

(一) 适用范围

1. 本招标文件仅适用于本次招标采购所叙述的货物、工程或服务采购项目。

(二) 定义

2. “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次政府采购的采购人名称、电话、联系人见招标公告。

3. “招标人”甘南宏阳项目管理有限公司，是指按政府采购有关规定，受采购人委托，组织本次招标事宜。

4. “投标人”是指向招标人提交投标文件的投标供应商。

5. “供应商”是指向采购人提供货物或服务的法人、其他组织或者自然人。

6. “招标文件”是指由招标人发出的文本、文件，包括全部章节和附件及答疑、会议纪要。

7. “投标文件”是指投标人根据本招标文件向招标人提交的全部文件。

8. “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等，详见《甘肃省2020-2022年政府集中采购目录和采购限额标准的通知》（州财采[2020]13号）。

9. “工程”是指建设工程，包括建筑物和构筑物的装修、拆除、修缮等，详见《甘肃省2020-2022年政府集中采购目录和采购限额标准的通知》（州财采[2020]13号）。

10. “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象，详见《甘肃省2020-2022年政府集中采购目录和采购限额标准的通知》（州财采[2020]13号）。

11. “节能产品”或者“环保产品”是指财政部发布的《节能产品政府采购清单》或者《环境标志产品政府采购清单》中的产品。

12. “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财库[2008]248号）。



13. “书面形式”是指任何手写、打印或印刷的各种函件，不包括电传、电报、传真、电子邮件。

（三）合格的投标人

1. 凡有能力提供本招标文件所述货物及服务的，符合本招标文件规定资格要求的境内供货商或制造商均可能成为合格的投标人。

2. 投标人应遵守中国的有关法律、法规和规章的规定。

3. 为该项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

4. 符合上述条件的投标人应承担招标及履约中应承担的全部责任与义务。

（四）投标费用

无论投标过程和结果如何，投标人自行承担与投标有关的所有费用。

二、招标文件说明

（一）招标文件的组成

1. 综合说明；
2. 投标须知；
3. 采购品名；
4. 应提交的有关格式范例；
5. 开标程序及评标办法。

（二）招标文件的澄清及修改

1. 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应在公告期限届满之日起7个工作日内将需质疑、澄清的内容以书面质疑函的形式送至招标人，招标人将予以答复（答复中不包括问题的来源），答复内容将在网上公布(网址：<http://www.ccgp-gansu.gov.cn>；<http://ggzyjy.gnzhmzf.gov.cn/f>)，请各投标人务必关注相关网站，发布的澄清文件，投标人应立即以书面形式回复确认已收到澄清文件。如在规定的时间内未收到以书面的形式递交的质疑函则视为各投标人均对此项目无异议。

2. 在递交投标文件截止期十五天前，招标人可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。招标文件的修改将在甘肃政府采购网及甘南州公共资源交易中心网上公布(网址: <http://www.ccgp-gansu.gov.cn>; <http://ggzyjy.gnzhmzf.gov.cn/f>)，并以书面的形式(可传真)通知已报名的投标人，投标人应及时以书面形式(可传真或扫描件)回复确认已收到修改文件，并对其具有约束力。

3. 招标文件的澄清、答疑、修改、补充文件是招标文件的组成部分，投标人需按照澄清、答疑、修改、补充文件的要求参与投标，投标人没有作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标文件被视作无效投标文件处理。

(三)、质疑

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向被质疑人提出询问，被质疑人应当及时予以答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商询问和质疑实行实名制。供应商询问和质疑应当有事实根据，不得进行虚假、恶意询问或质疑，干扰政府采购正常的工作秩序。供应商提起质疑应当符合下列条件：

必须是参与被质疑项目的供应商；必须在规定的质疑有效期内提起质疑；符合政府采购监督管理部门规定的其他条件。

质疑人提出质疑时，应当提交书面质疑书，质疑书应当包括下列主要内容：

被质疑人的名称、地址、电话；采购项目名称、项目编号；具体事项、请求和主张；提起质疑的供应商名称、地址及联系方式；质疑日期。

质疑书的递交应当采取书面递交的形式。

质疑函递交地点：甘肃省甘南州合作市玉海家园二号楼一单元 702 室。

(四) 答疑会和现场考察

根据采购项目和具体情况，招标采购单位认为有必要，可以组织召开标前答疑会或组织投标人对项目现场进行考察。投标人考察现场所发生的一切费用由投标人自己承担。



三、投标文件的编写

（一）要求

1. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件要求编制电子投标文件，以使其投标对招标文件做出实质性响应。否则，其电子投标文件可能被拒绝，投标人须自行承担由此引起的风险和责任。

2. 投标人应根据招标文件的规定编制电子投标文件，保证其真实有效，并承担相应的法律责任。

3. 投标人应对电子投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人、集采机构对其中任何资料进行核实（核对原件）的要求。采购人、集采机构核对发现有不一致或供应商无正当理由不按时提供原件的，按有关规定执行。

（二）投标语言及计量单位

1. 投标人和招标采购单位就投标交换的文件和来往信件，应以中文书写，全部辅助材料及证明材料均应有中文文本，并以中文文本为准。外文资料必须提供中文译文，并保证与原文内容一致，否则投标人将承担相应法律责任。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文以外的文字表述的电子投标文件，评标委员会有权拒绝其投标。

2. 除招标文件中另有规定外，电子投标文件所使用的计量单位均应使用中华人民共和国法定计量单位。

（三）电子投标文件格式

1. 投标人应按招标文件中提供的电子投标文件格式完整填写。因不按要求编制而引起无法查询相关信息时，其后果由投标人自行承担。

2. 投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在电子投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

3. 如投标多个包的，要求按包分别独立制作电子投标文件。

（四）投标文件的递交

投标文件必须按照招标文件要求的内容编制顺序制作，在统一目录下按顺序标明



页码统一编排并逐页加盖单位公章，在“远程在线不见面开标系统”中上传提交。

1. “资格证明文件”应包含以下内容：

- (1) 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- (2) 须提供法定代表人授权书（格式附后）；
- (3) 须提供法定代表人身份证及被授权人身份证扫描件；
- (4) 须提供参与采购活动前三年内在经营中没有重大违法记录的书面声明（成立不满3年的按成立日期计算）；
- (5) 投标人须为未列入“信用中国”网站记录失信被执行人、重大税收违法失信主体及政府采购严重违法失信行为记录名单，方可参加项目的投标。（以获取成功之日起在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明材料；
- (6) 须提供以招标文件获取成功之日起在“中国裁判文书网”网站（wenshu.court.gov.cn）自行查询的无行贿的截图；
- (7) 投标人须提供上一年度的财务报表或银行资信证明扫描件，今年成立的可不提供；
- (8) 投标人须提供2022年任意一个月缴纳社保的证明扫描件；
- (9) 投标人须提供2021年至2022年任意一个月的缴纳税收凭证或免税证明扫描件（由税务机关开具的证明）；
- (10) 第一包：实体类供应商资格要求：①、实体类供应商须具有良好的本地化服务能力，能为采购人提供完善的售后服务。②、实体类供应商须具有独立履行合同所必要的设备、人员和专业技术能力。电商类供应商资格要求：①、电商平台须为面向社会大众消费的专业销售平台（非公司门户网站），具有ICP备案号，具备在线订购功能。②、电商平台对接甘肃省政府采购网上商城的商品均应为直营商品，且提供的商品在其自有电商平台有售，所有商品做到与其自有电商平台及时同步更新。③、电商平台须具备完善的售后服务保障体系；
- (11) 第二包：印刷服务供应商必须具有行政主管部门核发的在有效期内的《印刷

经营许可证》扫描件；

(12) 投标人须提供政府采购网上商城入驻申请表；

(13) 投标人须提供所有材料均与原件一致的承诺书。

资格证明文件的内容要求投标文件完全响应，材料均要求提供原件彩色扫描件，并且须逐页加盖供应商公章（加盖电子公章或加盖鲜章后扫描），否则其投标无效，所涉及原件须真实有效。

(五) 投标文件内容填写说明

1. 投标人应在认真阅读招标文件所有内容的基础上，按照招标文件的要求编制完整的投标文件。投标文件应按照招标文件中规定的统一格式填写，严格按照规定的顺序装订成册并编制目录并标明页码合订成册，混乱的编排导致投标文件被误读或评审专家查找不到有效文件是投标人的风险。招标文件对投标文件格式有要求的应按格式逐项填写内容，不准有空项；无相应内容可填的项应填写“无”或“没有相应指标”等明确的回答文字。

2. 投标人必须保证投标文件中所提供的全部资料是真实可靠的，并接受招标人对其任何资料进一步审查的要求。

3. 投标文件须对招标文件中的内容做出实质性的和完整的响应，否则其投标将被拒绝。如果投标文件填报的内容资料不详不实，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，将会导致投标被拒绝。

(六) 投标有效期

1. 投标文件从投标文件递交截止之日起，有效期为90天；

2. 特殊情况下，在原投标文件有效期截止之前，招标人可要求投标人同意延长投标文件有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝招标人的这种要求。接受延长投标文件有效期的投标人将不会被要求和允许修正投标文件。

(七) 投标文件的签署及规定

1. 投标人应按招标文件的相关要求准备投标文件。



2. 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由投标人法定代表人或其授权人在投标文件上应签字处签字或盖章。授权代表须以书面形式出具的“法人代表授权书”附在投标文件中。投标文件的副本可采用正本复印。

3. 电报、电话、传真形式的投标文件概不接受。

四、投标文件的递交

（一）递交投标文件截止期

递交投标文件截止时间前将投标文件提交至甘南藏族自治州公共资源交易中心网“远程在线不见面开标系统”（<http://47.109.20.190/>），逾期不予接收。

（二）投标文件的修改和撤销

1. 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但投标人必须在规定的递交投标文件截止时间之前将修改或撤回的书面通知递交到招标人。

2. 在递交投标文件截止期之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

3. 递交投标文件截止期后，投标人不得撤回其投标文件。

4. 实质上没有响应本文件要求的投标文件将被拒绝。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标文件成为实质上响应的文件。

（三）无效的投标文件

发生下列情况之一的投标文件被视为无效：

1. 递交投标文件截止时间之后送达的投标文件；

2. 以电讯形式投送的投标文件；

3. 与招标文件要求有重大偏离的投标文件；

4. 出现影响采购公正的违法违规行为的；

5. 投标文件未逐页加盖单位公章、投标文件、法定代表人授权书等填写不完整或有涂改的；

6. 投标文件的关键内容字迹模糊、无法辨认的；

7. 资格证明文件不全，致使无法确认投标人的投标资格的；



8. 投标有效期不足的；
9. 投标人的报价低于成本价或明显低于市场平均价的，该供应商不能合理说明原因并提供证明材料的；
10. 其他违反政府采购法律法规规定行为的。

（四）有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效。

1. 不同投标人的电子投标文件由同一单位或者个人编制；
2. 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
3. 不同投标人的电子投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
4. 不同投标人的电子投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
5. 不同投标人的电子投标文件相互混装；

五、开标、评标、定标

（一）开标

1. 招标人在规定的日期、时间和地点按程序组织开标会议。
2. 开标活动通过“甘南州公共资源交易中心网上不见面开评标系统（<http://47.109.20.190>）”进行，请投标人在投标截止时间前登录系统，下载“投标文件固化工具”、“网上开评标系统使用帮助”，并按照“网上开评标系统使用帮助”来固化投标文件，准备并完成网上开标操作，若在开标时间前没有上传已固化的投标文件，则视为放弃投标（上传加密投标文件时，请以单位全称命名）。

（二）评标原则

1. 根据符合采购需求、质量和服务等要求，先审查资格证明文件，若不具备资格，即终止其参与投标资格，投标文件视为无效。
2. 评标的依据为招标文件和政府采购相关法规及政策。
3. 本项目评标无评分办法，凡通过资格审查的投标人均可成为本项目网上商城入选供应商。

（三）投标文件的澄清



1. 澄清有关问题。为了有助于对电子投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会应当要求投标人对电子投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作出必要的澄清、说明或者补正。投标人有义务按照评标委员会通知的时间、方式指派投标代表人就相关问题进行澄清。

2. 投标人的澄清、说明、答复或者补充应在规定的时间内完成，有关澄清、说明或者补正的要求和答复应以书面形式提交，并不得超出电子投标文件的范围或对投标内容进行实质性的修改。

3. 澄清（说明或者补正）文件将作为电子投标文件的一部分，与电子投标文件具有同等的法律效力。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字、在开标评标期间，招标人或评标专家可要求投标人对其投标文件进行澄清，有关澄清的要求和答复均应以书面形式提交。

（四）解释权：本招标文件是依据《政府采购法》及有关规定编制的，解释权属招标人。

（五）联系方式：所有与招标有关的函电请按下列方式联系

（1）采购单位：合作市财政局

联系人：车月琴

联系方式：0941-8232889

（2）代理机构：甘南宏阳项目管理有限公司

详细地址：甘肃省甘南州合作市玉海家园二号楼一单元702室

联系人：张鹏飞

联系电话：0941-8211801

邮箱：3435296707@qq.com



第三章 品目

网上商城供货目录

一级	二级	三级
计算机设备	服务器	刀片式服务器
		塔式服务器
		机架式服务器
	台式计算机	商用台式计算机（含预装正版操作系统）
		商用一体机（含预装正版操作系统）
便携式计算机	商用便携式计算机（含预装正版操作系统）	
计算机网络设备	路由器	路由器
	交换机	存储（含光纤）交换机
		网络交换机
信息安全设备	防火墙	防火墙
输入输出设备	打印设备	喷墨打印机
		激光打印机
		针式打印机
	显示设备	液晶显示器
	图形图像输入设备	普通扫描仪
		高速扫描仪
计算机软件	基础软件	操作系统
		数据库
		中间件
		办公套件
	信息安全软件	信息安全软件
办公设备	复印机	普通复印机
		中高速复印机
		速印机
	投影仪	固定式投影仪
		便携式投影仪
	多功能一体机	多功能一体机
	LED显示屏	LED显示屏
	触控一体机	触控一体机



	销毁设备	碎纸机
电气设备	不间断电源 (UPS)	不间断电源 (UPS)
	空调机	空调 1.5P及以下
		空调 2P
广播、电视、电影设备	电视机	电视机
	摄像机	摄像机
办公消耗用品	复印纸	复印纸
	中性笔	中性笔
	订书机	订书机
办公家具	办公桌	办公桌
	办公椅	办公椅
	档案柜	档案柜
	茶几	茶几
	沙发	沙发



第四章 应提交的有关格式范例 (封面格式)

甘南州政府采购网上商城 供应商入驻申请资格材料

(实体类供应商)/(电商类供应商)

供应商全称：____(加盖公章)

日期：____年____月____日



(电商类供应商)

一、政府采购网上商城入驻申请表

基本情况			
企业名称			
单位属性	<input type="checkbox"/> 制造商 <input type="checkbox"/> 集成商 <input type="checkbox"/> 代理商 <input type="checkbox"/> 服务商		
统一社会信用代码		法定代表人	
自主电商平台网址			
单位详细地址			
国别/地区		注册地区	
开户银行(基本账户)			
开户账号(基本帐号)			
信息申报责任人		联系电话	
主要供货/服务区域			
营业执照			
营业执照号码		单位性质	
注册资本		注册资本币种	
营业期限			
登记机关			
经营范围			
申请单位(公章) 年 月 日		审核意见: 年 月 日	



(实体类供应商)

一、投标人基本情况表

基本情况			
企业名称			
单位属性	<input type="checkbox"/> 制造商 <input type="checkbox"/> 集成商 <input type="checkbox"/> 代理商 <input type="checkbox"/> 服务商		
统一社会信用代码		法定代表人	
单位性质			
营业期限		注册资本	
单位详细地址			
国别/地区		注册地区	
法定代表人		联系电话	
售后服务负责人		联系电话	
开户银行(基本账户)			
开户账号(基本帐号)			
服务区域			
登记机关			
经营范围			



二、法定代表人身份证明

投标人名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年____月____日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

身份证号码：_____

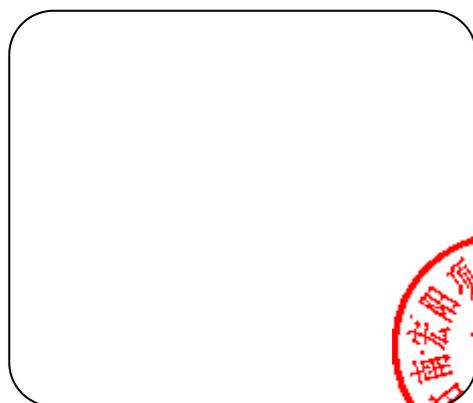
系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：_____（盖单位章）

_____年____月____日

法定代表人身份证明复印件：



三、法定代表人授权委托书

致：合作市财政局

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。参加贵公司组织的_____（公开招标项目）投标，代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限： 90 天

代理人无转委托权。

投标人： _____（盖单位章）

法定代表人： _____（签字）

委托代理人： _____（签字）

身份证号码：

_____年___月___日

委托代理人身份证明复印件：



四、拟入驻商品情况表

投标人名称:

序号	商品名称	商品品牌	制造商	产地	备注
1					
2					
3					
4					
...

投标人授权代表签字:

职务:

日期: ____年__月__日



五、政府采购网上商城供应商入驻承诺书

致：合作市财政局

我公司自愿成为政府采购网上商城电商类供应商，现郑重承诺：

1、严格遵守《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及相关法律法规规定。

2、严格遵守《甘肃省省级政府采购网上商城管理办法》的规定，诚实守信，为采购人提供最优质的产品和服务。

3、我公司提供的产品价格至少低于同期其他电商平台同规格、同配置产品价格的3%。

4、网上商城日常可购买的单品数量保证满足采购人的购买需求，对停产或缺货商品及时下架。

5、在网上商城提供的产品质量、价格、服务等均符合《甘肃省政府采购网上商城管理暂行办法》的规定。

6、在网上商城提供的产品只能是可查询的市场通用产品，为该品牌原厂制造商品，符合国家“三包”政策，支持货到7天无条件退换货。

7、不推送针对政府的“特供”、“专供”商品。

8、在接到网上商城订单后五天内完成配送。

如违反以上承诺，我公司愿接受财政部门依法给予的处罚，并承担相关法律责任。

投标人（公章）：

法定代表人或委托代理人（签字）：

日期：____年____月____日



六、参与采购活动前三年内在经营中没有重大违法记录的书面声明

合作市财政局：

本供应商现参与_____项目的采购活动，在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

如上述声明不真实，愿意按照政府采购有关法律法规的规定接受处罚。

特此声明。

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字）

_____年____月____日



七、所有材料均与原件一致的承诺书

致：合作市财政局

我公司自愿参加_____项目（项目编号：_____）投标活动，承诺在此次投标活动中提交的所有证书及证明材料均与原件一致且真实有效。如有违反，我公司愿接受财政部门及其他有关部门的一切处罚，并承担相应的法律责任。

特此承诺！

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

年 月 日



八、授权产品

请将生产厂家产品授权的授权书及相关证明资料加盖供应商公章



第五章 开标程序及评标办法

一、开标程序

开标会议结束后，由评审专家对所有投标人进行资格审查，通过资格审查的供应商确定为网上商城入驻供应商。

二、评标委员会

(一) 评标委员会由 5 人组成，其中采购人的代表 1 名（法人或持法人委托书的委托人），技术类专家 4 名。技术类专家均由甘南州交易中心信息科工作人员在行业监管部门（同级财政局政府采购办）、采购人和甘南州交易中心监督科工作人员的监督下，开标前四十分钟从甘南州公共资源交易中心政府采购评标专家库中随机抽取。评标委员会根据招标文件要求，严格遵照评标原则负责对各投标供应商递交的投标文件进行资格审查、质疑、评价和比较，并出具评审报告推荐中标候选人。

(二) 评标期间，投标人法人代表或法人委托人必须保持电话畅通，负责解答评审专家提出的有关澄清说明事宜。如无法有效的联系投标人，则事后不得对采购过程及结果提出异议。

三、评标原则

(一) 评标委员将遵循公开、公平、公正的原则，对所有投标人的投标文件均采用相同的程序 and 标准进行符合资格，以确定其是否满足招标文件的要求，并根据财政部政府采购87号令第五十五条第三款规定评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价。

(二) 在开标、评标期间，投标人不得向评标委员会成员询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动，否则取消其投标资格。

(三) 在评标过程中，评标委员会成员不得与投标人私下交换意见。



(四) 在评标工作结束后, 凡与评标情况有接触的任何人都不得将评标情况扩散出评标委员会成员之外。

(五) 评标委员会不向落标方解释落标原因, 不退还投标文件。

(六) 本项目无评分办法, 由评标委员会对各供应商进行资格评审, 将通过资格评审的供应商确定为网上商城入选供应商。

(七) 自评审结束之日起2个工作日内将评审报告送交采购人, 采购人或代理机构自中标供应商确定之日起2个工作日内, 发出中标通知书, 并在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告中标结果。

四、评标办法

本项目由评标委员会对各供应商进行资格评审, 将通过资格评审的供应商确定为网上商城入选供应商。

五、其他注意事项

(1) 在开标、投标期间, 投标人不得向评标委员会成员或采购代理机构询问评标情况、施加任何影响, 不得进行旨在影响评标结果的活动。

(2) 为保证定标的公正性, 在评标过程中, 评标委员会成员不得与投标人私下交换意见。在开、评标期间及招标工作结束后, 凡与评标情况有接触的任何人都不得透露审查、澄清和比较等投标的有关资料以及授标建议等评标情况。

(3) 本项目不接受赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

六、评标内容

2、澄清有关问题;



澄清内容表

项目名称	
项目编号	
需要澄清的投标人单位名称	1.
	2.
	3.
需要澄清的具体内容	
评标专家	
日期	

七. 评标专家在政府采购活动中承担以下义务:

1. 遵纪守法, 客观、公正、廉洁地履行职责。
2. 按照政府采购法律法规和采购文件的规定要求对供应商提供的产品价格、技术、服务等方面严格进行评判, 提供科学合理、公平公正的评审意见, 起草评审报告, 并予签字确认。
3. 保守秘密。不得透露采购文件咨询情况, 不得泄露供应商的电子投标文件及知悉的商业秘密, 不得向供应商透露评审情况。
4. 发现供应商在政府采购活动中有不正当竞争或恶意串通等违规行为, 及时向政府采购评审工作的组织者或行政监管部门报告并加以制止。
发现采购人、集采机构及其工作人员在政府采购活动中有干预评审、发表倾向性和歧视性言论、受贿或者接受供应商的其他好处及其他违法违规行为, 及时向行政监管部门报告。
5. 解答有关方面对政府采购评审工作中有关问题的询问, 配合采购人或者集采机构答复供应商质疑, 配合行政监管部门的投诉处理工作等事宜。
6. 法律、法规和规章规定的其他义务。

甘南宏阳项目管理有限公司

2022年10月24日

